



MEDIENMITTEILUNG

Langmeldung:

New AgriFood: Großes Branchentreffen und Messe der Food- und Agrar-Startups und Innovatoren aus der DACH-Region

Mit dem [Food Startup Summit 23](#) findet am Donnerstag, 23. Februar 2023 im Milchwerk Radolfzell die vierte Konferenz und Messe von Food- und Agrar-Startups, Investoren, Händlern und der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft statt.

Unter dem Motto „Reboot AgriFood“ bietet die internationale Konferenz und Messe des Food Startup Verbands [crowdfoods](#) „New AgriFood“ Trends und Inspiration, Networking und vertieftes Fachwissen zu Startups und Innovationen aus dem Lebensmittel-, Agrar- und Gastronomiebereich.

Schwerpunkte der Konferenz sind u.a. Ernährung im Klimawandel, aktuelle Forschungserkenntnisse zu alternativen Proteinen und Nachhaltigkeit. In den Fachseminaren zu Marketing und Handel, Produktentwicklung sowie Investoren und Finanzierung wird praktisches Wissen für Startups und Innovatoren vermittelt.

Auf der Innovations-Messe werden Technologie-Lösungen der Ernährungs- und Landwirtschaft präsentiert und zahlreiche Lebensmittel- und Getränkeneuheiten vorgestellt, die auch vor Ort probiert werden können. Wie auch in der Vergangenheit, werden in 2023 wiederum viele Innovationen erstmalig auf der Summit-Messe anwesend sein. 2019 präsentierte sich planted erstmals auf dem Food Startup Summit dem deutschen Markt und Startups wie Rezemo, Benetofoods oder Yumbau waren als Messeaussteller lange vor ihren Auftritten bei der „Höhle der Löwen“ an der Summit-Messe präsent.

Damit die Summit-Besucher die Transformation im AgriFood-Sektor auch live erleben können, wird das Catering des Summits traditionell wie jedes Jahr ausschließlich aus Startup-Produkten bestehen.

Zum Food Startup Summit 2023 werden bis zu 150 Aussteller und mehr als 500 Teilnehmer von Startups, der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft, Handel, Forschung und Investoren aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein sowie dem umliegenden Ausland erwartet.

Möglich macht dies der Wechsel des Summits von der Mainau in das Milchwerk Radolfzell, das mit rund 2.000 Quadratmetern Messefläche, eigenem Konferenzbereich sowie einer eigenen Gastroküche zur Cateringvorbereitung optimale Messe- und Konferenzbedingungen bietet.

Der Food Startup Summit ist wie auch in 2021 als Event aller Food-Startup und Innovationsnetzwerke der DACH Region konzipiert. Partner der Konferenz sind in 2023 u.a. Swiss Food Research, die German AgriFood Society und Startup.Niedersachsen.

Mehr Informationen zum Programm, Konferenztickets und Ausstellungsständen finden sich unter: <https://foodsummit.crowdfoods.com>. Vertreter von Medien, Investoren und Einkäufer aus dem Handel können eine kostenlose Akkreditierung hier beantragen: <https://crowdfoods.com/akkreditierung/>

Autor: Mark Leinemann | www.crowdfoods.com

Kreuzlingen/Konstanz, 23.11.2022

Kostenfreie Veröffentlichung: ab sofort

2.742 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Kurzmeldung:

New AgriFood: Großes Branchentreffen und Messe der Food- und Agrar-Startups und Innovatoren aus der DACH-Region

Mit dem [Food Startup Summit 23](#) findet am Donnerstag, 23. Februar 2023 im Milchwerk Radolfzell die vierte Konferenz und Messe von Food- und Agrar-Startups, Investoren, Händlern und der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft statt.

Unter dem Motto „Reboot AgriFood“ bietet die internationale Konferenz und Messe des Food Startup Verbands [crowdfoods](#) „New AgriFood“ Trends und Inspiration, Networking und vertieftes Fachwissen zu Startups und Innovationen aus dem Lebensmittel-, Agrar- und Gastronomiebereich.

Schwerpunkte der Konferenz sind u.a. Ernährung im Klimawandel, aktuelle Forschungserkenntnisse zu alternativen Proteinen und Nachhaltigkeit. In den Fachseminaren zu Marketing und Handel, Produktentwicklung sowie Investoren und Finanzierung wird praktisches Wissen für Startups und Innovatoren vermittelt.

Auf der Innovations-Messe werden Technologie-Lösungen der Ernährungs- und Landwirtschaft präsentiert und zahlreiche Lebensmittel- und Getränkeneuheiten vorgestellt, die auch vor Ort probiert werden können.

Zum Food Startup Summit 2023 werden bis zu 150 Aussteller und mehr als 500 Teilnehmer von Startups, der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft, Handel, Forschung und Investoren aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein sowie dem umliegenden Ausland erwartet.

Mehr Informationen zum Programm, Konferenztickets und Ausstellungsständen finden sich unter: <https://foodsummit.crowdfoods.com>. Vertreter von Medien, Investoren und Einkäufer aus dem Handel können eine kostenlose Akkreditierung hier beantragen: <https://crowdfoods.com/akkreditierung/>

Autor: Mark Leinemann | www.crowdfoods.com

Kreuzlingen/Konstanz, 23.11.2022

Kostenfreie Veröffentlichung: ab sofort

1.675 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bilder & Videos / Quellen

Aktuelles Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden:

<https://crowdfoods.com/wp-content/uploads/2022/11/Bilder-FoodStartupSummit23.zip>

Bitte als Bildquelle immer angeben: crowdfoods.com – Food Startup Verband – mit oder ohne Linkreferenz www.crowdfoods.com

Mögliche Bildunterschrift: Internationales Branchentreffen der Food- und Startupszene beim 4. Food Startup Summit am 23.02.2023

Weitere Bilder und Informationen vorheriger Konferenzen finden sich unter

<https://crowdfoods.com/verband/presse/>

Videos zu bisherigen Summits finden sich hier:

- Video des FoodSummit 20: https://www.youtube.com/watch?v=bYhsDyL_XZw
- Video des FoodSummit19: <https://youtu.be/odA8F3AyLKw>

Text für Event Kalender:

4. Food Startup Summit 2023 – Messe & Konferenz

#FoodStartupSummit23 #FSS23 #RebootAgriFood – von crowdfoods.com

Die 4. internationale AgriFood & Tech Startup Konferenz und Messe am Bodensee

Am Donnerstag, 23.02.2023 findet der 4. Food Startup Summit in Radolfzell (DE) am Bodensee statt. Die internationale Konferenz und Messe des Food Startup Verbands [crowdfoods](https://crowdfoods.com) bietet unter dem Motto „Reboot AgriFood“ Inspiration, Innovation, Networking und vertieftes Fachwissen zu Startups und Innovationen aus dem Agrar- und Lebensmittelbereich.

Erwartet werden bis zu 150 Aussteller und mehr als 500 Teilnehmer von Startups, der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft, Handel, Forschung und Investoren aus Deutschland, der Schweiz, Österreich und Liechtenstein. [Mehr Infos zum Summit finden sich hier](#). Vertreter von Medien, Investoren und Einkäufer aus dem Handel können eine [kostenlose Akkreditierung beantragen](#).

Datum/Zeit: Donnerstag, 23. Februar 2023, 09:00 – 20:00 Uhr
Ort: Milchwerk, Werner-Messmer-Straße 14, 78315 Radolfzell am Bodensee, Deutschland
Ticketpreis: ab 150 € (zzgl. 19% deutscher MwSt.), crowdfoods Mitglieder erhalten 50% Rabatt

Tickets: <https://crowdfoods.com/food-summit-22/foodsummit-tickets/>
Messestand: <https://foodsummit.crowdfoods.com/aussteller/>

Eventseite: <https://foodsummit.crowdfoods.com>

Veranstalter: www.crowdfoods.com – Food Entrepreneur & Startup Association (FESA)
1. Food Startup Verband in DACHLI – Verein nach Schweizer Recht
Hauptstrasse 49c, CH-8280 Kreuzlingen, Schweiz

Kurztext für Newsletter

New AgriFood – die 4. Food- und Agrar-Startup Konferenz & Messe in DACH am 23.02.2023

Der 4. [Food Startup Summit](#) – die internationale Food Startup Konferenz & Messe von [crowdfoods](https://crowdfoods.com) – findet am Do. 23. Februar 2023 im Milchwerk Radolfzell am Bodensee statt. Mit Vorträgen und Breakout Sessions zum Food- und Startup-Business. Bis zu 150 Aussteller und mehr als 500 Teilnehmer von Startups, Handel, Investoren und der Food- und Agrarwirtschaft werden erwartet. Infos, Tickets und Stände gibt es unter: <https://foodsummit.crowdfoods.com>.

Kurztexte für Social Media Posts

#FoodStartupSummit23 – die 4. internationale Food Startup Konferenz und Messe von @crowdfoods am Do. 23.02.23. Mit Vorträgen und Sessions zum Food- und Startup-Business. Bis zu 150 Aussteller und mehr als 500 Teilnehmer von Startups, Handel, Investoren und der Agrar- und Foodwirtschaft werden erwartet. Infos, Tickets und Stände unter: <https://foodsummit.crowdfoods.com> #FSS23

Twitter (mit und ohne Bild):

#FoodStartupSummit23 – die 4. internationale #Food #Agri #Tech #Startup Konferenz & #Messe von @crowdfoods am Do. 23.02.23. Für #Startups, #Handel, #Investoren und #Foodwirtschaft. Infos unter: <https://foodsummit.crowdfoods.com> #FSS23

Wir bitten darum, wenn möglich, je Netzwerk crowdfoods durch Markierung zu erwähnen – siehe unsere crowdfoods Social Media Präsenzen:

- <https://www.facebook.com/crowdfoods> für Mentions: @crowdfoods
- <https://twitter.com/crowdfoodsFESA> für Mentions: @crowdfoodsFESA
- <https://www.instagram.com/crowdfoodsFESA/> für Mentions: @crowdfoodsFESA
- <https://www.linkedin.com/company/18209668/> für Mentions: @crowdfoods

Über crowdfoods

Die „crowdfoods –Food Entrepreneur & Startup Association“ ist der erste länderübergreifende Verband für Gründer und Startups, Innovatoren und Unternehmer der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein (DACHLI).

Ziel des Verbandes ist die Förderung von Gründern und Innovatoren, Neugründungen, Startups und Innovationen im Bereich der Lebensmittel- und Agrarwirtschaft als Treiber des digitalen, ökonomischen und ökologischen Wandels der gesamten Agrar- und Lebensmittelproduktionskette.

Crowdfoods fördert Startups und Innovationen vom Acker bis zur Gabel – analog und digital – durch Vernetzung und Wissensvermittlung. Das Verbands-Netzwerk verbindet über 1.000 Kontakte von AgriFood-Startups und -Innovatoren, der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft, dem Handel, Investoren und der Forschung.

Als vertikale Plattform und Netzwerk verknüpft crowdfoods über lokale Botschafter die bisher oftmals nur lokalen und regionalen AgriFood & Startup Initiativen länderübergreifend über den gesamten DACHLI Raum. Derzeit gibt es crowdfoods Botschafter in Berlin, Zürich, Wien, München, Köln, Düsseldorf, Hannover, Hamburg sowie in Liechtenstein.

Über den Verband können sich die Mitglieder neue Märkte und Marktpartner erschließen und profitieren von vielfältigen Verbandsleistungen – ob nun von Sonderkonditionen der Verbandspartner oder bei Veranstaltungen, kostenlosen PR- & Vermarktungsmöglichkeiten, im Bereich Know-how oder bei der Kontakthanbahnung und Vernetzung mit potentiellen Partnern.

Als Stimme der Startups und Innovatoren steht crowdfoods für die Zukunft im AgriFood Business. Der Verband entstand Anfang 2017 aus einem Food Startup Projekt heraus als private Initiative von Mark Leinemann und Jay F Kay. 2018 wurde crowdfoods in einen Verein nach Schweizer Recht mit Sitz in Kreuzlingen (Schweiz) am Bodensee umgewandelt und nahm seinen operativen Betrieb auf.

Mehr Informationen zum Verband finden sich unter www.crowdfoods.com.

Ansprechpartner & Kontakt (für Medienanfragen)

Mark Leinemann, Mitgründer & Präsident
mark@crowdfoods.com | +41-76-3441070 | +49-172-7434309

crowdfoods – Food Entrepreneur & Startup Association (FESA) – Verein nach Schweizer Recht
Vereinssitz: Hauptstrasse 49c, CH-8280 Kreuzlingen / Schweiz | www.crowdfoods.com