



MEDIENMITTEILUNG

Medienmitteilung | crowdfoods.com | Autor: Mark Leinemann
zur kostenfreien Veröffentlichung ab 13.01.2020 | 2.353 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Kreuzlingen/Konstanz, 13.01.2020

Zweite Agri-Food- Startup Konferenz am Bodensee

Das zweite internationale Treffen von AgriFood-Startups, Investoren und der Lebensmittelwirtschaft findet am 27.02.2020 in der Comturey der Insel Mainau statt – Startups erhalten 50% Rabatt auf die Tickets.

Nach der erfolgreichen ersten Konferenz im letzten Jahr veranstaltet der AgriFoodStartup Verband „crowdfoods.com“ am 27. Februar 2020 den zweiten „StartupBites #FoodSummit20“ auf der Mainau – die länderübergreifende Konferenz am Bodensee für AgriFood-Startups für Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein

Wie vergangenen Jahr auch bietet der 2. FoodSummit20 den Teilnehmern wieder jede Menge Inspiration, Austausch und Vernetzung im AgriFood-Startup Sektor. Erwartet werden rund 250 Teilnehmer von Food- & Agritech Startups, aus Foodwirtschaft und Handel, der Forschung sowie Investoren aus vier Ländern.

Vormittags stehen Vorträge zu Food-Startup-Themen sowie eine Startup-Pitch-Session auf dem Programm, am Nachmittag wird praktisches Wissen zu den Themen Handel, Produktion, Marketing und Finanzierung in parallelen Break out Sessions vermittelt.

Neu beim 2. FoodSummit20 ist die auf 40 Stände erweiterte Ausstellungsfläche speziell für AgriFood Startups. Startups können sich beim crowdfoods Team noch bis 31.01.20 um einen der Messestände bewerben ([Link zur Bewerbung](#)).

„Wie im letzten Jahr auch sollen sich die Teilnehmer aus der AgriFood-Startup Szene wieder mit Vertretern der Foodwirtschaft, dem Handel und Investoren untereinander vernetzen und austauschen können.“, so Mark Leinemann, Gründer und Präsident von crowdfoods, „So konnten über den letzten FoodSummit viele Startups eine Handelslistung erreichen oder neue Investoren gewinnen.“

Möglichkeiten dazu sind auf der Konferenz reichlich vorhanden. Neben einem ausgedehnten „Welcome Breakfast“, dem Mittagessen und einem Aperó gibt es weitere Netzwerkpausen. Das Catering wird dabei von ausgewählten Food-Startups in der Live-Showküche der Comturey zubereitet.

Tickets zur Konferenz gibt es noch bis 31.01.2019 zum Early Bird Preis ab 149 € (zzgl. 19% deutscher MwSt.), Startups zahlen lediglich die Hälfte (**50% Rabattcode: CF-startup-FS20X50%**)

Weitere Informationen und Tickets sind erhältlich unter: <https://startup-bites.com/foodsummit20/>. Mehr Informationen zum AgriFood Startup Verband finden sich unter crowdfoods.com.

Links:

Foodsummit20: <https://startup-bites.com/foodsummit20/>

Bewerbung für Startup-Ausstellung: <https://startup-bites.com/foodsummit20/partner-werden/>

Tickets: <https://startup-bites.com/foodsummit20/tickets-kaufen/>

crowdfoods Verband: www.crowdfoods.com

25% Rabattcode für Nutzer/Kunden von Medien- & Netzwerkpartnern:
NET-CROWD-25%CF20

Rahmendaten der Konferenz im Überblick (für mögliche Event Kalender)

StartupBites #FoodSummit20 – by crowdfoods.com

Die 2. internationale AgriFood / Tech Startup Konferenz am Bodensee

Datum/Zeit: Donnerstag, 27. Februar 2020, 08:45 – 19:00 Uhr

Ort: Comturey, Mainaustraße, 78465 Insel Mainau, Deutschland

Karten: ab 149 € (zzgl. 19% deutscher MwSt.), Startups erhalten 50% Rabatt (50% Rabattcode: CF-startup-FS20X50%)

Foodsummit20:

<https://startup-bites.com/foodsummit20/>

Bewerbung für Startup-Ausstellung:

<https://startup-bites.com/foodsummit20/partner-werden/>

Tickets:

<https://startup-bites.com/foodsummit20/tickets-kaufen/>

crowdfoods Verband:

www.crowdfoods.com

Veranstalter: www.crowdfoods.com – Food Entrepreneur & Startup Association (FESA)

1. AgriFood / Tech Startup Verband in DACHLI – Verein nach Schweizer Recht
Hauptstrasse 49c, CH-8280 Kreuzlingen, Schweiz

Kurztexte für Newsletter und Social Media Meldungen

Newsletter:

2. AgriFood Startup Konferenz in DACH am 27.02.2020

Der [StartupBites #FoodSummit20](https://startup-bites.com/foodsummit20/) – die 2. internationale AgriFood & Tech Startup Konferenz & Messe von [crowdfoods](http://www.crowdfoods.com) – findet am Do. 27. Februar 2020 auf der Insel Mainau am Bodensee statt. Mit Vorträgen, Pitches und Breakout Sessions zum Startupbusiness. Rund 250 Teilnehmer von Startups, Handel, Investoren und Foodwirtschaft werden erwartet. Infos & Tickets gibt es unter: <https://startup-bites.com/foodsummit20/>.

Social Media (bitte wenn möglich je Channel eine Mention zu crowdfoods einfügen, s.u.):

#StartupBites #FoodSummit20 – 2. internationale #Agri #Food #Tech #Startup Konferenz & #Messe von @crowdfoods am Do. 27.02.20. Vorträge, #Pitches und Sessions zum Startupbusiness. Teilnehmer von #Startups, #Handel, #Investoren und #Foodwirtschaft. Infos unter: <https://startup-bites.com/foodsummit20/>

Hol Dir Dein Ticket mit 25% Rabatt zum #StartupBites #FoodSummit20 – 2. internationale #Agri #Food #Tech #Startup Konferenz & #Messe von @crowdfoods am Do. 27.02.20. Teilnehmer von #Startups, #Handel, #Investoren und #Foodwirtschaft. Tickets via Code NET-CROWD-25%CF20 (25% Rabatt) unter: <https://startup-bites.com/foodsummit20/tickets-kaufen/>

Präsentiere Dein #Agri #Food #Tech #Startup vor #Handel, #Investoren und #Foodwirtschaft an der AgriFood Startup Konferenz & Messe #FoodSummit20 am Do. 27.02.20 auf der Mainau am Bodensee. Bewirb Dich hier: <http://bit.ly/CFFS-Exhibit>

Crowdfoods Social Media Präsenzen:

- <https://www.facebook.com/crowdfoods> für Mentions: @crowdfoods
- <https://twitter.com/crowdfoodsFESA> für Mentions: @crowdfoodsFESA
- <https://www.instagram.com/crowdfoodsFESA/> für Mentions: @crowdfoodsFESA
- <https://www.linkedin.com/company/18209668/> für Mentions: @crowdfoods

Ansprechpartner & Kontakt

Mark Leinemann, Gründer & Präsident; mark@crowdfoods.com | +41-76-3441070 | +49-172-7434309

crowdfoods – Food Entrepreneur & Startup Association (FESA) – Verein nach Schweizer Recht
Vereinssitz: Hauptstrasse 49c, CH-8280 Kreuzlingen / Schweiz | www.crowdfoods.com

Bilder (siehe Anhang bzw. Download) / Quellen

Bild 1: crowdfoods, www.crowdfoods.com

Bildunterschrift: Die zweite länderübergreifende AgriFood Startup Konferenz in DACH

Bild 2: crowdfoods.com / annaglad.com

Bildunterschrift: AgriFood Startups treffen sich zum #FoodSummit20 am Bodensee

Weitere Bilder voriger Konferenzen finden sich unter (Bildquellenangabe für alle Bilder immer aufzuführen!): Foto: crowdfoods.com / annaglad.com):

- <https://crowdfoods.com/2019/03/erstes-internationales-treffen-von-food-startups-und-foodwirtschaft-auf-der-mainau/>
- Hochauflösende Bilder des letzten FoodSummit19 (Achtung: große Datei!): <https://crowdfoods.com/wp-content/uploads/2019/03/pr-set-crowdfoods-nachbericht-foodSummit19-bildauswahl-hq-02-ml-20190304.zip>
- Video des letzten FoodSummit19: <https://youtu.be/odA8F3AyLKw>

Über crowdfoods

Die „crowdfoods – Food Entrepreneur & Startup Association“ ist der erste länderübergreifende Verband für alle Agri-Food- und Food-/AgriTech Startups in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein (DACHLI).

Ziel des Verbandes ist die Förderung von Gründern, Neugründungen und Startups im Bereich der Lebensmittel- und Agrarwirtschaft als Treiber des digitalen, ökonomischen und ökologischen Wandels der gesamten Lebensmittelproduktionskette.

Als vertikale Plattform und Netzwerk verbindet die 2018 gegründete Interessenvertretung länderübergreifend in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein Startups aus den Bereichen Food- und Agrarwirtschaft sowie Food- und Agritech mit der etablierten Lebensmittel- und Agrar-Industrie, Produzenten, Handel- und Serviceanbietern sowie Investoren und der Forschung. Das Netzwerk besteht mittlerweile aus über 500 Mitgliedern und Partnern aus der AgriFood-Branche.

Der Verband versteht sich als Sprachrohr aller Food- und Agro-Startups. Als übergreifendes Netzwerk verknüpft crowdfoods über lokale Botschafter die bisher oftmals nur lokalen und regionalen Food & Startup Initiativen länderübergreifend über den gesamten DACHLI Raum. Derzeit gibt es crowdfoods Botschafter in Berlin, Zürich, Wien und Salzburg sowie in Liechtenstein.

Über den Verband können sich die Mitglieder länderübergreifend neue Märkte und Marktpartner erschließen und profitieren von vielfältigen Verbandsleistungen – ob nun von Sonderkonditionen der Verbandspartner oder bei Veranstaltungen, kostenlosen PR- & Vermarktungsmöglichkeiten, im Bereich Know-how oder bei der Kontakthanbahnung und Vernetzung mit potentiellen Partnern.

Crowdfoods entstand Anfang 2017 aus einem Food Startup Projekt heraus als private Initiative von Mark Leinemann und Jay F Kay. 2018 wurde crowdfoods in einen Verein nach Schweizer Recht mit Sitz in Kreuzlingen (Schweiz) am Bodensee umgewandelt und nahm seinen operativen Betrieb auf.

Mehr Informationen zum Verband finden sich unter www.crowdfoods.com.